

GLASSDRIVE realizou campanha solidária a favor do Banco de Recursos Colmeia



O Banco de Recursos Colmeia recebeu um donativo da Glassdrive Cantanhede, traduzido no resultado de uma campanha desenvolvida pela empresa para “ajudar quem mais precisa”. No total foram entregues 675 artigos de diversa natureza, como calçado, brinquedos e material didático, os quais a Colmeia vai agora distribuir pelas famílias mais carenciadas, de acordo com os critérios seguidos por esta resposta social promovida pelo Município de Cantanhede no âmbito de uma interação com os parceiros da Rede Social e que se tem revelado uma mais-valia na resposta às necessidades básicas e secundárias de quem se encontra em situação de vulnerabilidade social. Na receção dos produtos oferecidos pela Glassdrive Cantanhede, o vereador do pelouro da Solidariedade e Ação Social, Pedro Cardoso, agradeceu o gesto da empresa, sublinhando a propósito que «Cantanhede é um concelho solidário, como tem sido demonstrado pelo aumento de dádivas que os cidadãos e as empresas têm feito chegar Banco de Recursos – Colmeia, mesmo nesta altura em que os efeitos da crise se fazem sentir». Segundo o autarca, «a dinâmica criada com esta resposta social inovadora e a credibilidade gerada com o seu bom funcionamento, leva a que as pessoas que partilham, de forma generosa e solidária, tenham a certeza de que os bens que doam vão chegar às pessoas e famílias realmente carenciadas»