

Espaço instalado no mercado municipal regista elevada afluência

Street Gaming conquista público de todas as idades na Expofacic



Uma das grandes novidades da edição deste ano da Expofacic tem sido o Street Gaming, espaço inovador que está a atrair curiosos e apaixonados de videojogos de todas as idades. Localizado no Mercado Municipal, disponibiliza um ambiente lúdico, intergeracional e não competitivo à volta dos videojogos e tem registado uma elevada adesão desde os primeiros dias da feira, demonstrando o crescente interesse pela cultura gaming. Os jogos há muito deixaram de ser algo de nicho como o atestam os milhares de visitantes que já passaram por esta nova oferta do certame.

No Street Gaming os visitantes são convidados a explorar o melhor do universo dos videojogos, desde a nostalgia do retrogaming até às experiências mais modernas com simuladores avançados e realidade virtual.

À disposição dos participantes estão consolas retro jogáveis, que transportam o público numa viagem pelas décadas desde os anos 70, bem como arcades (a antiga máquina de café e de salão de jogos, mas agora sem precisar de se colocar moedas para jogar), diversos PC's, PlayStation 5, XBOX e os títulos mais recentes e aguardados do momento. Os fãs de velocidade encontram também no espaço um Simulador Racing, com jogos como GT7, F1 2025 e Test Drive, garantindo uma experiência imersiva ao volante.

Um dos pontos altos do espaço é ainda a exposição de consolas de videojogos e peças raras do Museu LOAD ZX Spectrum, que tem despertado o interesse de visitantes mais nostálgicos e colecionadores.

“O Street Gaming oferece uma experiência única que junta o melhor do passado e do presente dos videojogos. Temos um simulador de corrida de última geração, cerca de 20 postos de arcades e mais de 30 consolas e computadores clássicos totalmente operacionais. Além disso, o

Museu LOAD ZX organizou uma exposição histórica que está a surpreender muitos visitantes com raridades e curiosidades do mundo gaming”, explica João Diogo Ramos, fundador do Museu LOAD ZX Spectrum e co-fundador do Street Gaming.

O evento tem contado também com a presença de influencers do mundo dos videojogos, que têm interagido com o público, partilhado experiências e contribuído para o ambiente descontraído e dinâmico do espaço.

“Logo nos primeiros dias contámos com a presença de criadores de conteúdo como o Daizer e os Sandrinhos, que animaram e interagiram com o público de forma incrível. Os torneios de FC25 e Street Fighter 6 foram outro ponto alto, com grande participação e entusiasmo dos jogadores”, destaca Marco Fresco, fundador do MF Gaming e co-fundador do Street Gaming.

O Street Gaming assume-se, assim, como um dos polos de maior dinamismo da Expofacic 2025, provando que o universo dos videojogos é um território de encontro entre gerações, memórias e inovações.