

Dia 25 de setembro, na Biblioteca Municipal

Seminário assinala Dia Mundial do Turismo com debate sobre a Inteligência Artificial



Agenda Digital e Inteligência Artificial (IA) para Redesenhar o Turismo

**25 SETEMBRO 2026
14H30**

AUDITÓRIO DA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE CANTANHEDE

"Desmistificar a IA: História e o Futuro da Experiência Humana"
Tiago Baptista
Doutorado em IA, Professor na FCT da Universidade de Coimbra, Principal AI Engineer na Kaizen Gaming

"Do Guia Turístico ao Algoritmo: Quem Nos Vai Mostrar o Mundo?"
Cláudia Seabra
Professora da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora CEGOT

Caso de Estudo: Usos de IA no Museu LOAD ZX
João Diogo Ramos
Co-fundador do Museu LOAD ZX e CEO da RETMARKER S.A.

A "Agenda Digital e Inteligência Artificial para redesenhar o Turismo" é o tema do seminário que vai decorrer na próxima sexta-feira, dia 25 de setembro, na Biblioteca Municipal de Cantanhede, a partir das 14H30.

Promovida pela Câmara Municipal de Cantanhede, no âmbito da celebração do Dia Mundial do Turismo, a iniciativa terá como intervenientes especialistas com trabalho reconhecido em duas vertentes, uma de carácter mais técnico, para ajudar a perspetivar o que esperar do desenvolvimento da IA e suas aplicações nas atividades económicas, outra mais centrada no impacto dos conteúdos digitais no comportamento dos turistas, procurando suscitar uma antevisão do modo como a acelerada evolução neste domínio poderá influenciar a atividade turística.

Tiago Baptista, doutorado em Inteligência Artificial, professor na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra e principal AI Engineer na Kaizen Gaming, inicia o programa com uma apresentação sobre "Desmistificar a IA: História e o Futuro da Experiência Humana".

"Do Guia Turístico ao Algoritmo: Quem Nos Vai Mostrar o Mundo?" é o foco da intervenção de Cláudia Seabra, professora da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra e Investigadora CEGOT, numa abordagem à evolução das formas de mediação da experiência turística e o crescente papel dos algoritmos na descoberta dos destinos.

O seminário termina com a apresentação de um caso de estudo dedicado aos usos da Inteligência Artificial no Museu LOAD ZX, por João Diogo Ramos, cofundador do museu e CEO da RETMARKER S.A, que mostrará uma aplicação concreta da IA no contexto museológico e na

NOTÍCIA

22 setembro 2026
DCIPT



relação entre tecnologia, memória e património.
As inscrições para o seminário podem ser formalizadas [AQUI](#)